

AWARENESS -KAMPAGNE

**NOCH
GANZ
DICHT?**

NA KLAR – DANK SENI!

seni[®]





UNSERE MARKE: **SENI**

SENI gehört zu den weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte. In dem vielfältigen und stetig wachsenden Sortiment aus hochwertigen Einlagen, Vorlagen und Pants finden die Kundinnen und Kunden das ideale Produkt für ihre Bedürfnisse. SENI gibt es ausschließlich im Fachhandel, weil die Kundinnen und Kunden dort von fachkundigem Personal bei der Wahl des passenden Inkontinenzproduktes gut beraten werden.

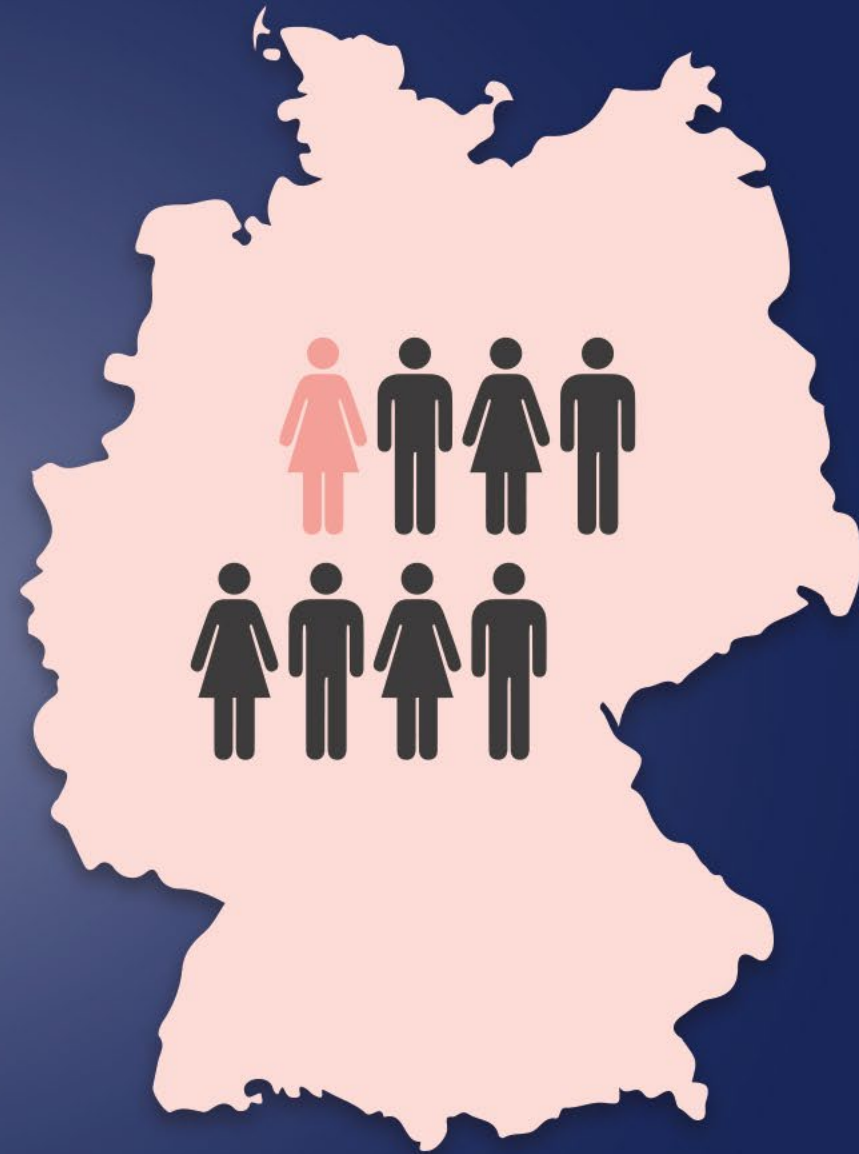


Als Partner der Pflegekräfte versorgt SENI über 3.000 Pflegeeinrichtungen und an die 400 Krankenhäuser. SENI wurde 1999 in Deutschland von der international erfolgreichen Unternehmensgruppe TZMO eingeführt, die Medizin-, Hygiene- und Körperpflegeprodukte von 15 Marken herstellt.

Das Thema: **BLASENSCHWÄCHE**

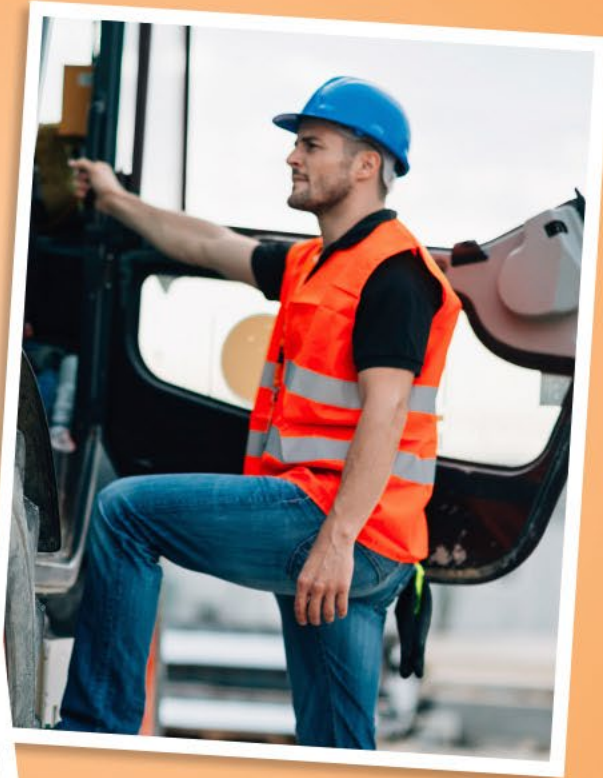
“Bin ich noch ganz dicht?”

Wer hat sich das nicht schon einmal gefragt? Das gilt vor allem für Menschen mit Blasenschwäche. Davon ist **jeder 8. Deutsche** betroffen, Frauen wie Männer. Aus Scham reden viele nicht darüber. Doch das muss nicht sein! Denn die Produkte von SENI bieten optimalen Schutz, hohen Komfort und erstklassige Qualität. Diese Botschaft soll mit der Kampagne bundesweit verbreitet werden.



Die AUSGANGSLAGE

Bei der Konzeption der Kampagne stand die Agentur ITMS vor der besonderen Aufgabe, das gesellschaftlich äußerst sensible Thema Blasenschwäche neu zu denken. Wir wollten uns bewusst von traditionellen, eher schambehafteten Ansätzen lösen und dem Thema mehr Frische und Leichtigkeit geben.



Unser Ziel war es, mit einer auffälligen und mutigen Kampagne die Gesellschaft für das Thema auf neue Art zu sensibilisieren und zugleich für Betroffene die Mauer des Schweigens zu durchbrechen. Denn für zehn Millionen Menschen gehört Blasenschwäche zum Alltag – und darüber sollten sie ohne Scham sprechen dürfen.

Unsere **ZIELE**



- **Tabu** durchbrechen
- offener **Umgang** mit Blasenschwäche
- **Scham** abbauen
- ausgezeichnete **Qualität** (sicher, geschützt & diskret)
- großes **Sortiment**
- Partner des **Fachhandels**
- kompetente **Beratung**
- Rundum-**Service**

VON DER IDEE ...

Humor hat sich schon oft als Türöffner bewährt. Daher haben wir nach Ideen gesucht, wie wir das Thema Blasenschwäche mit einem **Augenzwinkern** behandeln können.



NOCH GANZ DICHT?

1X
1X
1/3 X
1X

NA KLAR - DANK SENI!

Optische Ausrichtung



... ZUM KONZEPT

Unsere Wahl fiel auf den Slogan „Noch ganz dicht?“. Gepaart mit den verrückten, farbenfrohen und auffälligen Motiven benennt die **Doppeldeutigkeit** des Slogans das Hauptproblem von Blasenschwäche auf humorvolle Art – und verleiht dem wichtigen Gesundheitsthema die gewünschte Frische und Leichtigkeit, ohne es ins Lächerliche zu ziehen.

seni®

www.seni-nochganzdicht.de

NOCH
GANZ
DICHT?

NA KLAR – DANK SENI!



BEI BLASENSCHWÄCHE BIST DU MIT SENI SICHER UNTERWEGS.

Seni Lady Pants & Seni Lady Einlagen sind sicher, komfortabel und diskret. Hier **Gratisprobe** bestellen!
Seni Produkte sind in Apotheken, Sanitätshäusern und führenden Onlineshops erhältlich.



seni®

www.seni-nochganzdicht.de

NOCH
GANZ
DICHT?

NA KLAR – DANK SENI!



BEI BLASENSCHWÄCHE BIST DU MIT SENI SICHER UNTERWEGS.

Seni Man Pants & Seni Man Einlagen sind sicher, komfortabel und diskret. Hier **Gratisprobe** bestellen!
Seni Produkte sind in Apotheken, Sanitätshäusern und führenden Onlineshops erhältlich.



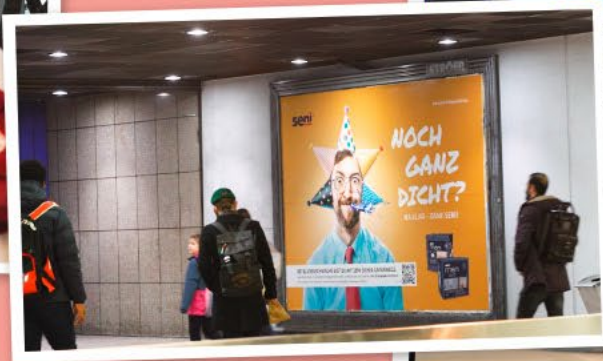
UNSERE BOTSCHAFT

Bei Blasenschwäche bist Du mit SENI sicher und geschützt.

DIE UMSETZUNG



Die crossmediale Kampagne erstreckte sich über einen Zeitraum von sechs Monaten. Gestartet sind wir bundesweit mit Out-of-Home-Werbung an **700** Standorten in **16** Großstädten.



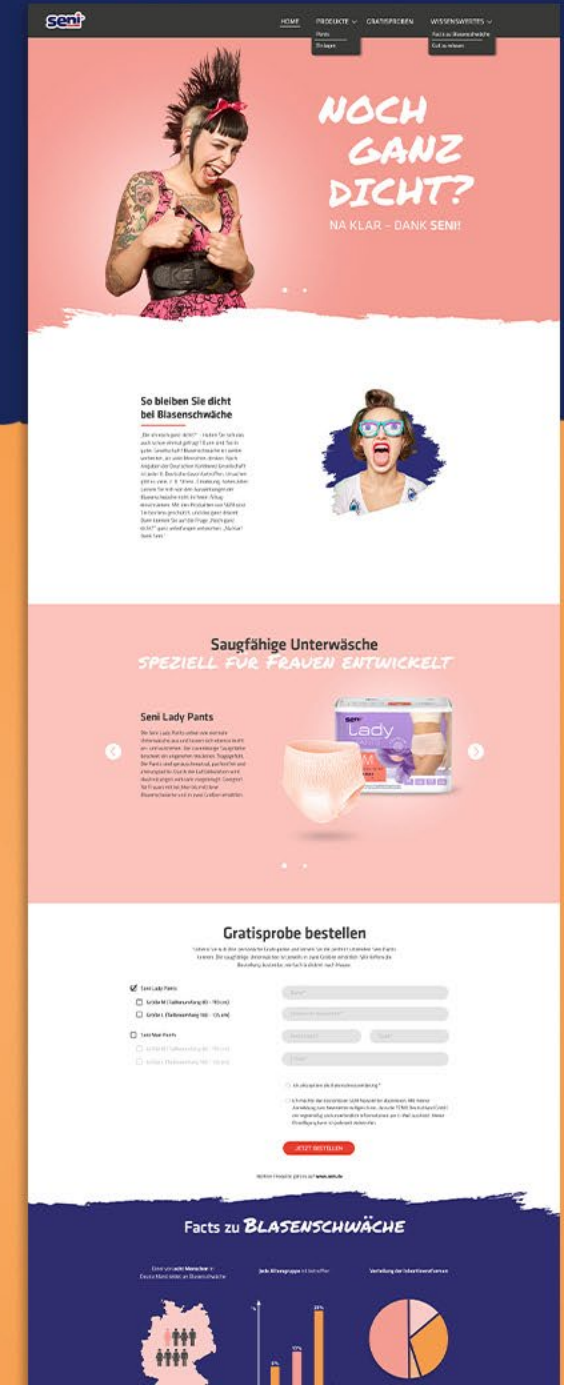


...Spots auf **Wartezimmer TV** in **Arztpraxen**, **Plakaten** in Toilettenräumen an Sanifair-Raststätten sowie einer informativen Talksendung im Radio.

Durch gezielte Medienberichterstattung, eine eigene Kampagnen-Landingpage sowie Werbeanzeigen in Fachzeitschriften und Beiträgen auf Social Media haben wir SENI mit „**Noch ganz dicht?**“ auf allen relevanten Kanälen sichtbar gemacht.



Awareness-Kampagne SENI - Noch ganz dicht? - GBA 2025



Bundesweite **ERFOLGE**

Reichweite Klassik Radio: **7,9 MIO. KONTAKTE**

Reichweite OOH: **60 MIO. KONTAKTE**

Plakate in Sanifair-Raststätten: **10,5 MIO. KONTAKTE**

Wartezimmer TV (Arztpraxen): **4 MIO. KONTAKTE**

Teilnehmende Apotheken & Sanitätshäuser: **1.000**



Unternehmen

TZMO Deutschland

Waldstraße 2

D-16359 Biesenthal

www.tzmo.de / www.seni.de

info@tzmo.de

Agentur

(Konzeption, Planung & Umsetzung)

ITMS Marketing GmbH

Frankfurter Landstraße 15

D-61231 Bad Nauheim

www.itms.com

info@itms.com



VIELEN DANK!